

소상공인과 자영업자들을 위한

현금영수증 및 신용카드결제기 서비스 제안서

 TRATEC NETWORKS
트라텍네트웍스

I. Executive Summary

II. 비즈니스 Concept

III. 사업 환경 분석

IV. 사업 제안 내용

I. Executive Summary

1. 사업의 목적

본 제안서는 장소나 환경에 구애 받지 않는 모바일 결제가 필요한 프랜차이즈 대리점, 소상공인, 1인 사업자에 이르기까지 본 시스템을 제공하여 보다 경쟁력 있는 사업 환경을 제공 함에 그 목적이 있음.

모바일 결제 시스템 “**Mobile T-pos Service**”를 통하여,

- **스마트 폰으로 언제, 어디서나** 카드결제가 가능하며
- **별도의 가입비, 통신비 없이** 가능한 서비스임

2. 사업의 적용 범위

Mobile T-pos Service 적용 대상

- 1) 기관 및 단체 : 화물 , 택시 , 택배 , 퀵서비스
- 2) 중소 상공인 : 재래시장 , 음식 배달 , 프랜차이즈
- 3) 개인 사업자 : 보험 / 자동차/화장품 영업사원, 학습지 교사 , 대리운전자

이동 결제가 필요한 모든 분야의 사업자에게 적용 가능.

II. 비즈니스 Concept

1. Service 개요

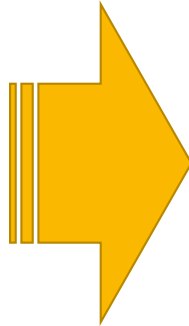
- ✓ 국내 전 카드사 참여한 공동 브랜드이며 결제서비스 (국민, BC, 신한, 삼성, 외환, 현대, LOTTE, 하나SK)
- ✓ 지하철, 버스, 편의점 등에서 전국민이 이용하고 있는 빠르고 안전한 결제 방법
- ✓ 카드를 이용한 소액 거래 활성화 및 투명한 지불거래 유도
- ✓ 1억장 발급. 현 모든 신용카드에 내장.



MSR(Magnetic 카드)

2. 무선 결제 시스템 변화

전용무선 결제기



스마트폰 결제기



3. Mobile T-pos Service 개요

T-pos 기능이 탑재된 스마트폰과 카드의 통신으로 결제 처리.

- ✓ 3G / LTE 등 스마트폰의 다양한 통신 인프라 활용
- ✓ 신용카드/현금결제 등 표준화된 결제 소프트웨어 탑재
- ✓ 전자 서명을 사용하여 전표 수거 불편함 해소



4. Mobile T-pos Service 특징점(1)

✓ 모바일 어플리케이션만 다운로드하여 스마트폰으로 결제

- ✓ 휴대하고 계신 스마트폰으로 신용카드 수금이 가능.
- ✓ 별도의 통신비용이 없음.
- ✓ 자동 입금 관리를 위한 비용이 월 3,300원(간헐적 사용자 5,500원) 청구.



~ 450,000원

결제 단말기 구매 비용 無



~11,000원/월

별도 통신비 無

5. Mobile T-pos Service 특징점(2)

기존 무선 결제기 방식과 비교 시 아래와 같은 **경제성 , 편리성 , 안전성을 확보.**

전용무선결제기

과도한 결제기 구입 비용

별도 통신비 부담

운반 및 취급 불편

과도한 별도의 관리비 부과

스마트폰 결제기

결제단말기 구입 비용 없음

별도 통신기본료 없음

운반 및 취급 용이

저렴한 자동 입금 관리 서비스료 : 3,300원/월
(간헐적 사용자 : 5,500원/월)

6. Mobile T-pos Service 특징점(3)

기존 무선 결제기 방식과 비교 시 아래와 같은 **경제성 , 편리성 , 안전성을 확보.**

1

안정성 있는 결제 제공

카드번호 등 고객정보 전송시 암호화 모듈 및
3G/LTE 보안 망 통해 전송됨으로써 외부누출 방지

2

빠른 전송 속도 제공

빠른 신용카드 승인속도(2~3초)를 보장

3

결제 편의성 제공

별도의 결제단말기 필요 없이 스마트폰 만으로 결제

4

무한 커버리지 제공

In Door/Outdoor 전국 커버리지 제공

5

비용 절감 제공

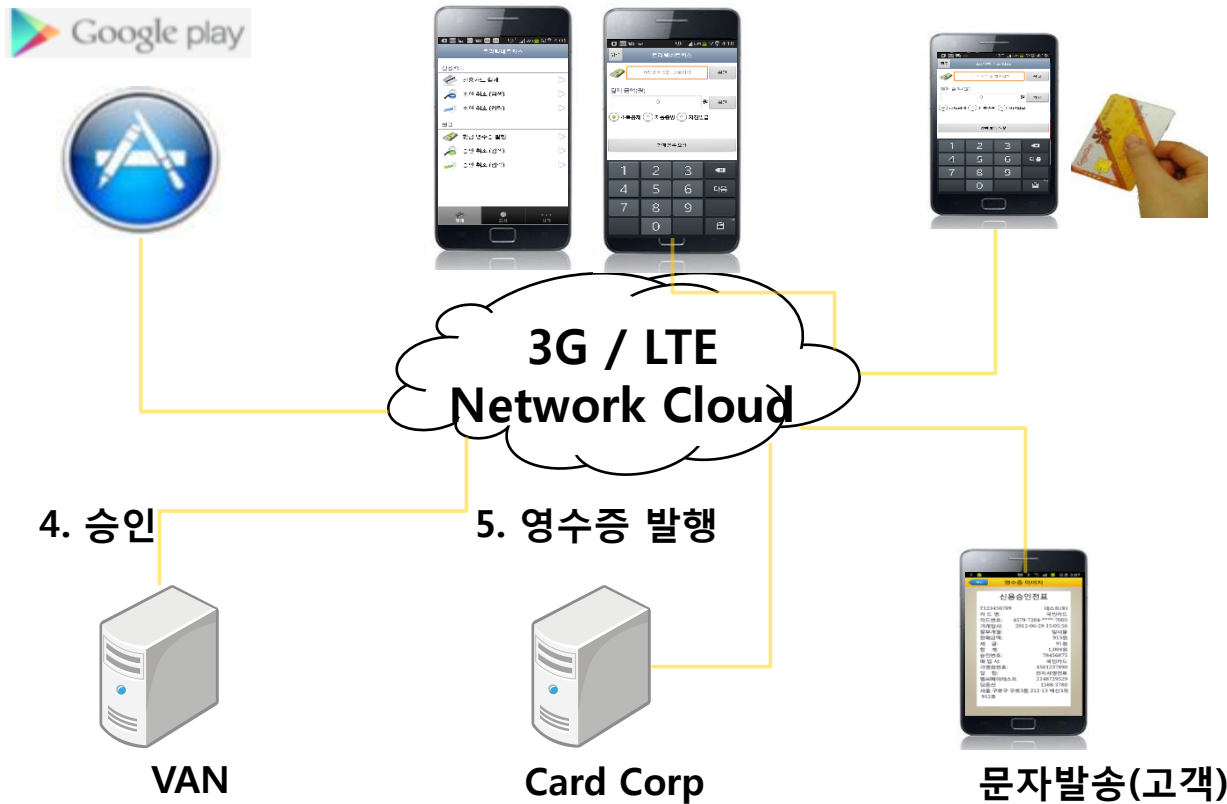
별도 통신비용 없음
결제단말기 유지보수 비용 Zero(스마트폰이 결제기)

7. Mobile T-pos Service Process

1. 앱 다운로드/설치

2. 앱 실행 & 금액입력

3. Touch & 전자서명



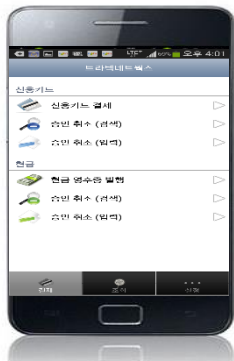
8. Mobile T-pos Service Area



9. Mobile T-pos Service 부가장비

✓ 카드리더기

- ✓ 사업자가 자신의 스마트폰 과 이어폰잭에 연결
- ✓ 고객으로부터 제품 및 서비스 대금을 마그네틱 신용카드로 결제하는 모바일 카드 리더기



Smart Phone



카드 리더기

10. Mobile T-pos Service 부가장비

✓ *Magnetic 전용 프린터*

- ✓ 사업자가 자신의 스마트폰과 블루투스 연결
- ✓ 고객으로부터 제품 및 서비스 대금을 마그네틱 신용카드로 결제 받고
- ✓ 영수증을 출력하는 마그네틱 전용 프린터



Smart Phone

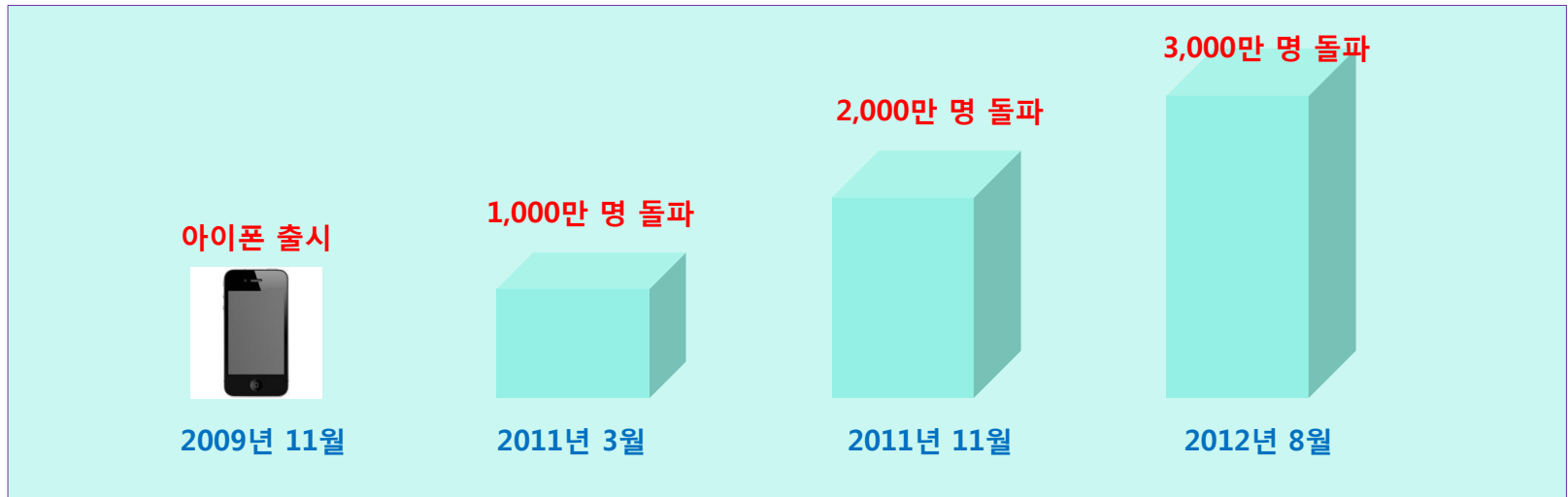


Magnetic 전용 프린터

III. 사업환경 분석

1. 스마트 폰 사용자 증대

- ✓ 대한민국 스마트 폰 사용자 수가 세계 7위
- ✓ 2012년 연말 기준 대한민국 스마트 폰 이용자 수는 3,200만 명
- ✓ 스마트 폰 시장의 향후 발전 가능성은 크다고 전망했다.



2. T-pos 서비스

✓ *“스마트 폰의 혁명, T-pos가 세상을 바꾸고 있다.”*

T-pos는 스마트카드를 보안 매체로 하는 보안 통신기술로, 양방향 보안 통신 기술이며, 모바일 기기와 가장 잘 어울리는 개인화된 커뮤니케이션 매체 기술이라 할 수 있다. 전 세계적으로 모바일 분야에서 가장 많이 논의되고 있는 이유는 바로 암호화되고 개인화된 무선 데이터 통신이라는 점 때문이다.



3. T-pos 와 소상공인과 자영업자 사업 융합 서비스 모델

“ 소상공인과 자영업자분 들과 사업융합 모델 구현이 가능하다. ”

- ✓ T-pos는 스마트 기기와 결합되면서 다양한 응용서비스가 가능
- ✓ 다양한 응용서비스를 기반으로 T-pos 시장은 금융, 교통, 유통 소상공인(프랜차이즈) 등 의 기존 산업으로까지 확대 적용이 가능
- ✓ 모바일 결제시장, 광고시장, 보안서비스 시장, 공공 서비스 분야 등 기존산업과의 융합 모델로서 새로운 비즈니스 생태계 형성

4. 시장 창출 효과 및 전망

T-pos는 기존 산업과의 결합을 통해 무궁무진한 다양한 서비스를 창출함으로써 시장이 확대될 수 있다.

T-pos 세상에서 사용자 스마트폰은 가맹점 단말기로 역할을 할 수 있다.

어떠한 새로운 서비스를 제공하기 위해 별도의 인프라 구축 비용 없이 간단하게 서비스를 제공할 수 있다.

이러한 관점에서 수많은 서비스가 창출되고, 이들의 확산 속도는 우리가 상상할 수 없을 정도일 것이다.

이제 세상은 개인이 서비스 제공자이면서 개인이 서비스 가맹점인 시대를 맞이하고 있다.

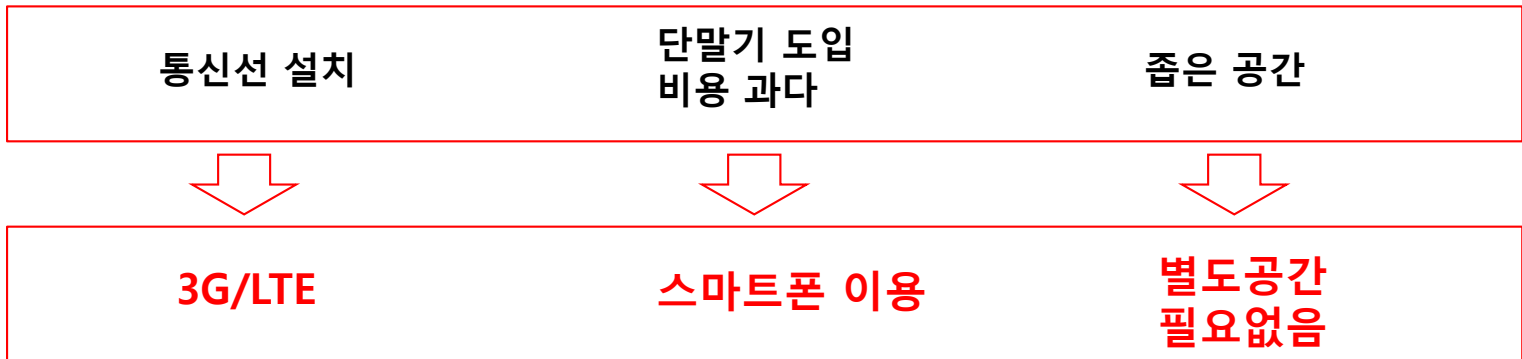
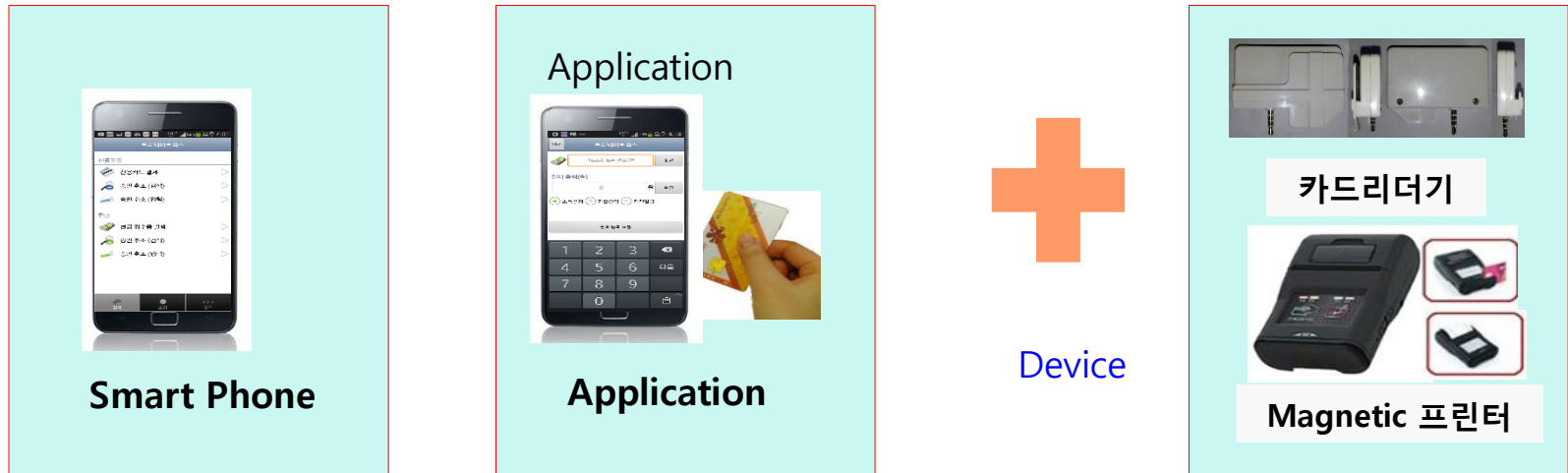
이는 T-pos가 뛰어남 기술이어서가 아니다. T-pos는 개인화된 통신 매체이고 결제 매체이며 보안 매체이기 때문에 가능한 것이라 할 수 있다.

스마트 폰이 모바일 앱 스토어라는 거대 시장을 창출했다면, T-pos 기능이 추가된 스마트폰은 온·오프라인을 넘나드는 무궁무진한 서비스 시장을 창출할 수 있을 것으로 전망된다.

IV. 사업 제안

1. 소상공인과 자영업자 T-pos 서비스 제안

✓ **사업장 오픈 시 별도의 카드 단말기 비용 없이 사용가능**



감사 합니다.

담당자 : 김창훈

Mobile : 010-4357-7114

T e l : 02-6402-7114

E-mail : tratecnetworks@gmail.com